

# **PARC ÉCO-INDUSTRIEL JEAN-NOËL-TESSIER**

IMAGE DE MARQUE ET  
DÉMARCHE PROFESSIONNELLE

MAI 2026



**Baie-Comeau**

# MISE EN CONTEXTE

Le développement du JNT-P3 constitue l'un des projets les plus structurants de l'histoire récente de Baie-Comeau. Sa réussite repose notamment sur l'adhésion du milieu, la transparence des démarches et la capacité de la Ville à communiquer de façon claire, cohérente et proactive.

Afin de soutenir le déploiement du plan de communication, une identité visuelle a été développée.

## **L'adoption d'une image de marque officielle contribue à :**

- Renforcer la crédibilité et le professionnalisme du projet;
- Assurer la constance et la clarté des messages;
- Faciliter la reconnaissance du parc par les différents publics cibles;
- Optimiser l'efficacité des investissements en communication.

# IMAGE DE MARQUE

Pour le développement de l'image de marque, nous souhaitons que le parc Jean-Noël-Tessier incarne une vision d'innovation industrielle durable, ancrée dans les valeurs de la Côte-Nord.

L'identité visuelle s'inspire directement de la zone industrialo-portuaire (IP) de Baie-Comeau, reprenant une typographie et des couleurs similaires pour renforcer l'appartenance territoriale.

Rappelons que la zone IP de Baie-Comeau est un partenariat entre la Ville de Baie-Comeau, Innovation et développement Manicouagan, le Port de Baie-Comeau et la Société du port ferroviaire de Baie-Comeau (SOPOR).



**ZONE IP**  
Baie-Comeau

# LOGO PRINCIPAL

Le logo se distingue par sa composition en trois segments colorés distinctifs : bleu clair, bleu foncé et vert. Ces couleurs représentent les piliers fondamentaux du parc.

La typographie choisie est claire et lisible, reflétant le professionnalisme de l'organisation.

Le design épuré incarne la simplicité et la modernité, créant une identité visuelle forte et mémorable qui positionne le parc JNT comme un acteur innovant du développement industriel durable.



# VERSIONS DU LOGO



# EXEMPLES D'UTILISATION

- 01** Signalisation d'entrée du parc industriel
- 02** Publications pour les réseaux sociaux
- 03** Prospection provinciale, nationale et internationale



# SYMBOLIQUE



## **Bleu clair**

L'eau, ressource clé pour les industries.

Le lac Petit-Bras, plan d'eau majeur du parc.  
Évoque le mouvement et la proximité du fleuve.



## **Bleu foncé**

La route 389, colonne vertébrale du parc.  
Représente le processus industriel et la transformation des ressources manufacturières.



## **Vert**

La forêt omniprésente de la Côte-Nord.  
Symbolise la décarbonation, le développement durable et l'engagement écologique du parc.

# ÉLÉMENTS GRAPHIQUES



## **La courbe croissante et l'interconnexion**

Évoquent le dynamisme, la croissance des entreprises et l'économie circulaire.



## **La feuille**

Représente l'engagement vers les technologies vertes et le développement durable du parc JNT.

## **L'éclair**

Symbolise l'électricité et la puissance hydroélectrique de la Côte-Nord, énergie motrice du développement industriel.

# CONCLUSION

Le logo du parc Jean-Noël-Tessier reflète parfaitement son identité : modernité, innovation et harmonie entre industrie et nature. Les trois segments colorés incarnent les valeurs fondamentales du parc et créent une image visuelle forte et mémorable.

Cette démarche d'image de marque rigoureuse et cohérente permet de valoriser le parc auprès des partenaires, investisseurs et parties prenantes. Elle démontre le professionnalisme et la vision stratégique de développement du territoire.

Nous vous invitons à soutenir cette image forte pour accompagner le développement futur du parc JNT et renforcer son positionnement comme pôle d'innovation industrielle durable sur la Côte-Nord.

