Ville de Baie-Comeau

UNE SAISON TOURISTIQUE 2025 PLACÉE SOUS LE SIGNE DU RENOUVEAU

L'été approche à grands pas et avec lui, une saison touristique qui promet d'être dynamique à Baie-Comeau. Derrière cette effervescence, Jessika Régimbald, agente de développement touristique pour la Ville de Baie-Comeau, veille au grain pour faire briller la destination sous toutes ses facettes. C'est dans un esprit de renouveau et de mise en valeur des richesses locales qu'elle nous dévoile les grandes lignes de ce que les visiteurs d'ici et d'ailleurs peuvent attendre de leur passage dans notre belle ville nord-côtière.

Une mission claire : faire rayonner Baie-Comeau

Avant même de parler d'attraits ou d'activités, Jessika tient à rappeler la mission de Tourisme Baie-Comeau. « Le tourisme ici, c'est géré par la municipalité. Notre objectif, c'est de générer des retombées économiques pour Baie-Comeau et ses environs », explique-t-elle. Pour l'équipe en place, un touriste, c'est autant un vacancier de la Côte-Nord qu'un visiteur de passage de Sept-Îles ou d'ailleurs. Chaque nuitée prolongée, chaque activité découverte, chaque repas pris dans un restaurant local compte.

C'est pourquoi la stratégie repose sur une approche bien ciblée : inciter les gens à prolonger leur séjour. « Si on réussit à leur faire passer une nuit de plus ici, c'est mission accomplie », résume-t-elle. Et pour cela, la ville ne manque pas d'arguments.

Du Parc Nature de Pointe-aux-Outardes aux pourvoiries du lac Dionne et du lac Cyprès, en passant par les aventures signées Attitude Nordique, l'offre est aussi variée qu'authentique. Les amateurs de plein air peuvent aussi profiter des cours d'eau pour la pêche ou encore s'initier au paddleboard. Bref, il y a de quoi tomber amoureux de la région, et y revenir.

Des nouveautés qui promettent

Si l'été 2024 avait marqué un tournant avec le lancement d'une nouvelle image de marque, l'année 2025 s'annonce comme celle de son véritable déploiement. « Cette année, on va plus loin avec une campagne publicitaire qui bat son plein dès maintenant. On veut que les gens planifient leur été avec Baie-Comeau en tête », lance Jessika avec enthousiasme.

Parmi les nouveautés les plus concrètes, soulignons l'ajout d'un service de location de planches à pagaie et de cannes à pêche directement au bureau d'information touristique, situé à la Maison de la Faune. Une initiative rendue possible grâce à la collaboration de l'Association des chasseurs et pêcheurs Manic-Outardes. De quoi permettre aux visiteurs de profiter encore mieux des rivières locales comme la Rivière Amédée, ou des nombreux lacs environnants.

Et ce n'est pas tout. À partir du 2 juin, les touristes pourront mettre la main sur un tout nouveau dépliant touristique au format accordéon. Une manière conviviale et efficace de découvrir tout ce que Baie-Comeau a à offrir : hébergements, attraits culturels, plein air, histoire locale. Tout y est, y compris de l'information utile pour les amateurs de « van life » à la recherche de stationnements temporaires.

Autre innovation de taille : les nouvelles cartes interactives de la région, accessibles gratuitement sur l'application Ondago. « Ce sont des cartes téléchargeables, utilisables même sans réseau cellulaire. Les gens peuvent se géolocaliser et savoir en temps réel à combien de minutes ils se trouvent du prochain attrait touristique », explique Jessika.

Une destination qui se démarque

À travers toutes ces initiatives, une chose est claire : Baie-Comeau ne cesse de se renouveler. Son équipe touristique mise sur l'accessibilité, l'expérience nature et la chaleur de l'accueil nord-côtier pour se démarquer.

Et selon Jessika Régimbald, le message est simple : « On invite tout le monde à (re)découvrir Baie-Comeau. Que ce soit pour un week-end, une escale sur la Côte-Nord ou des vacances complètes, notre territoire regorge de trésors à explorer. »