



Ville de  Baie-Comeau

*Les opinions et perceptions des  
Baie-Comois à l'égard des services  
et enjeux municipaux*

**Rapport pour approbation**

Septembre 2012  
Dossier 71058-001

**Leger**  
MARKETING

# L'intelligence Marketing

**Léger**  
MARKETING

- Léger Marketing est la plus importante firme de recherche marketing et de sondages à propriété canadienne avec plus de 600 professionnels travaillant à ses bureaux au Canada et aux États-Unis.
- Léger Marketing est le partenaire nord-américain du plus important réseau mondial de recherche Worldwide Independent Network (WIN) of Market Research.



**WIN**  
Worldwide  
Independent Network  
Of Market Research



## Canada

Montréal

Québec

Toronto

Ottawa

Edmonton

Calgary

## États-Unis

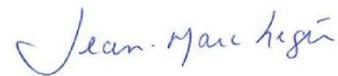
Philadelphie, PA

Denver, CO

Tampa, FL

**La plus importante  
firme de recherche  
marketing et de sondages  
à propriété canadienne**

Nous sommes fiers de vous présenter ce rapport de recherche qui a été réalisé selon les normes rigoureuses de qualité de notre entreprise et de l'Association canadienne de recherche et d'intelligence marketing (ARIM). Nous sommes persuadés que cela répondra à vos préoccupations et nous espérons avoir le privilège de vous servir de nouveau dans un avenir rapproché.



Jean-Marc Léger  
Président

# TABLE DES MATIÈRES

<b>Le contexte et les objectifs</b>	<b>7</b>
<b>La méthodologie</b>	<b>9</b>
<b>Les faits saillants</b>	<b>12</b>
<b>Le profil des répondants</b>	<b>15</b>
<b>L'analyse détaillée des résultats</b>	<b>17</b>
<b>1. La satisfaction générale</b>	<b>18</b>
1.1 La satisfaction à l'égard des services offerts en général	19
<b>2. La tarification et le principe d'utilisateur-payeur</b>	<b>20</b>
2.1 L'implantation du principe d'utilisateur-payeur	21
2.2 La tarification pour les résidents des alentours de Baie-Comeau	22
<b>3. Le transport en commun</b>	<b>23</b>
3.1 L'utilisation du transport en commun	24
3.2 La satisfaction à l'égard du service de transport en commun	25
3.3 La priorité pour améliorer le service de transport en commun	26
3.4 L'intérêt à utiliser davantage le service de transport en commun	27
<b>4. La Bande estivale</b>	<b>28</b>
4.1 L'utilisation, la satisfaction et le prix maximal	29
4.2 La subvention du service de camp de jour	30
<b>5. La gestion de la neige</b>	<b>31</b>
5.1 La satisfaction à l'égard du service de déneigement	32
5.2 Les solutions pour diminuer les coûts liés au transport de la neige	33
<b>6. La gestion des infrastructures sportives</b>	<b>34</b>
6.1 L'utilisation et la satisfaction à l'égard des infrastructures sportives	35
6.2 Le degré d'accord envers les propositions de la Ville de Baie-Comeau	36



# TABLE DES MATIÈRES

(suite)

<b>7. Le Centre de ski du Mont Ti-Basse</b>	<b>37</b>
7.1 L'utilisation du Centre de ski et la réduction des périodes d'ouverture	38
7.2 L'intérêt à fréquenter le Mont Ti-Basse durant la période estivale	39
<b>8. Le Pavillon du Vieux-Poste</b>	<b>40</b>
8.1 L'avenir du Vieux-Poste	41
<b>9. L'assainissement des finances municipales</b>	<b>42</b>
9.1 Les moyens suggérés par les citoyens pour assainir les finances municipales	43
<b>10. L'intention de déménager</b>	<b>44</b>
10.1 L'intention de déménager	45
10.2 Les données de l'Institut de la statistique du Québec	46
10.3 Les principales raisons de déménager	47
<b>Annexe – Le questionnaire</b>	<b>49</b>



# CONTEXTE ET OBJECTIFS





## CONTEXTE ET OBJECTIFS

8



### Le contexte

Le 9 juin 2012, la Ville de Baie-Comeau conviait ses citoyens à une journée de consultation visant à connaître leurs opinions au sujet de divers enjeux municipaux. S'inscrivant dans la politique de développement durable de la Ville, Baie-Comeau a ainsi pu définir quelques pistes d'action concernant plusieurs enjeux municipaux. Cette étude s'inscrit dans la continuité de cette vaste consultation.

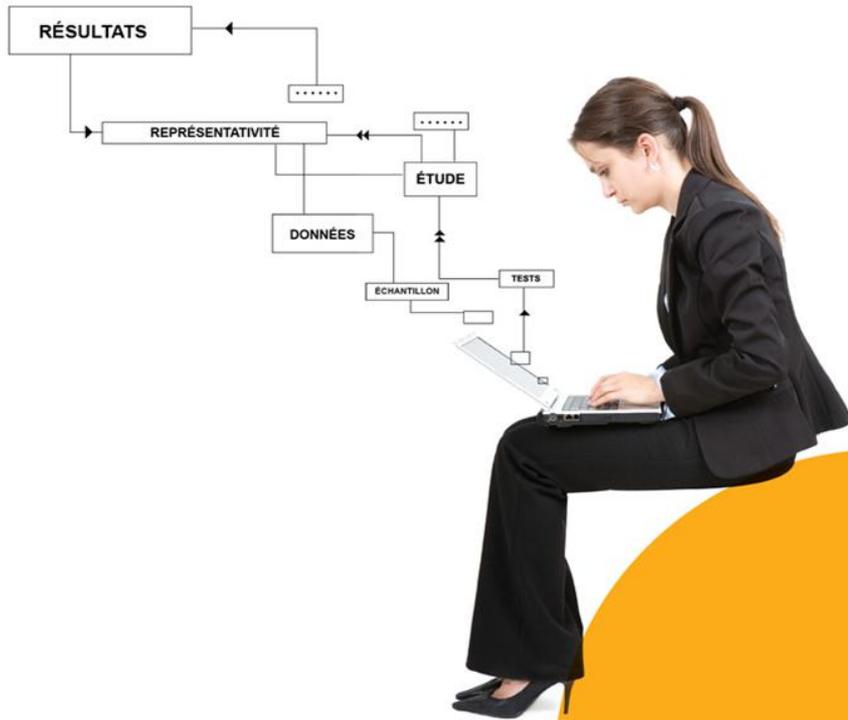
### Les objectifs et les éléments évalués

Les principaux objectifs de la présente étude sont les suivants :

- **évaluer** les services municipaux rendus en général;
- **connaître** l'opinion des citoyens sur différents enjeux municipaux;
- **obtenir** un outil de gestion stratégique pour la prise de décisions.

Les différents enjeux municipaux abordés dans cette perspective sont :

- la satisfaction générale à l'égard des services offerts;
- la tarification et le principe de l'utilisateur-payeur;
- le transport en commun;
- la Bande estivale;
- la gestion de la neige;
- la gestion des infrastructures sportives;
- le Centre de ski;
- le pavillon du Vieux-Poste.





## MÉTHODOLOGIE

10

**Un sondage  
téléphonique  
réalisé auprès de  
406 Baie-Comois.**

### **La population à l'étude**

La population cible à l'étude est constituée des citoyens de Baie-Comeau âgés de 18 ans ou plus et accessibles par l'intermédiaire d'une ligne téléphonique fixe. Notons que les membres du Conseil municipal ont été exclus de l'échantillon.

### **L'échantillon et la marge d'erreur maximale**

Un échantillon a été tiré de façon aléatoire à partir du logiciel Échantillonneur Canada. Il est constitué de 406 citoyens de Baie-Comeau et la marge d'erreur maximale associée à un échantillon de cette taille est de +/- 4,86%.

### **L'approche méthodologique**

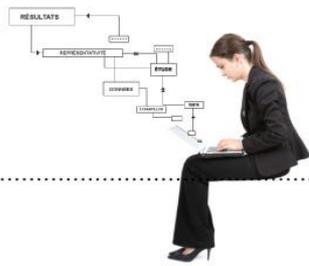
La collecte des données par sondage téléphonique s'est déroulée du 21 au 28 août 2012. Afin d'assurer la représentativité de la population à l'étude, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge et le statut propriétaire-locataire à partir des données du recensement 2006 et 2011 de Statistique Canada. Les répondants ont pris, en moyenne, 11 minutes pour répondre au questionnaire.

### **La présentation des résultats**

En plus du résultat total présentant l'opinion de l'ensemble des citoyens de la ville de Baie-Comeau sondés, les résultats peuvent être présentés selon d'autres critères, comme le sexe, l'âge, le statut de propriétaire-locataire, le niveau de scolarité, l'occupation principale, le revenu brut par ménage, la présence d'enfants dans le ménage, le nombre d'années de résidence, le fait d'utiliser ou non les transports en commun, le fait d'être en accord avec le principe d'utilisateur-payeur ou encore l'intention de déménager. Lorsque des différences significatives pertinentes existent pour ces différents sous-groupes, ils sont inclus dans les tableaux ou mentionnés dans l'analyse.

### **Les normes Léger**

Les normes Léger résultent d'une consultation auprès de 2560 citoyennes et citoyens de l'ensemble des municipalités québécoises au moyen d'un sondage web. Les normes utilisées dans ce rapport ont été établies à partir des résultats de 389 résidents de municipalités de 10 000 à 25 000 habitants. À titre comparatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon aléatoire de 389 personnes est de +/- 4,97%, dans un intervalle de confiance de 95%.



## MÉTHODOLOGIE

11

### La lecture du rapport

Dans les tableaux et les graphiques, le « n » représente le nombre réel de personnes interrogées. Les résultats des sous-groupes composés de moins de 30 répondants sont présentés à titre informatif seulement, étant donné le faible nombre d'individus que cela représente.

Le cas échéant, les totaux différents de 100% sont dus à la non-réponse ou à l'arrondissement à l'entier. Dans certains cas, les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse. Les totaux présentés à ces questions sont par conséquent supérieurs à 100%.

Afin de faire ressortir les écarts entre les secteurs, les proportions significativement supérieures sont présentées en **rouge** dans les tableaux et graphiques, alors que celles qui sont significativement inférieures sont présentées en **bleu**.

*La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.*



**FAITS SAILLANTS**



## FAITS SAILLANTS

Les citoyens de la Ville de Baie-Comeau sont satisfaits des services offerts en général par leur municipalité. Les résultats de l'étude nous montrent que les résidents de Baie-Comeau ne veulent pas que les services offerts par leur Ville diminuent, mais sont tout de même ouverts à certains changements :

- ❖ Peu de citoyens de Baie-Comeau utilisent le **transport en commun**, et la part d'utilisateurs réguliers est encore plus réduite. L'intérêt et la nécessité d'avoir un meilleur service de transport en commun se font donc sentir. Ainsi, la Ville de Baie-Comeau devrait travailler à améliorer à la fois l'accessibilité et la couverture de son service grâce à de meilleurs horaires, des trajets plus complets et une amélioration du confort, notamment grâce à l'installation d'abribus.
- ❖ Ensuite, nous avons vu que la population est très largement en faveur avec le maintien du **service de camp de jour**. Les utilisateurs de ce service, de leur côté, en sont satisfaits et seraient prêts à payer davantage, advenant une bonification de l'offre d'activités offertes aux enfants.
- ❖ La population appuie la modernisation et la spécialisation des diverses **installations sportives** de Baie-Comeau. Si certaines infrastructures sont plus appréciées, comme le Centre Henry-Leonard ou le Stade des Baies, d'autres sont peu fréquentées et peu appréciées. De tels changements pourraient dès lors contribuer à revitaliser l'offre de services de loisirs de la Ville.
- ❖ La réduction des périodes d'ouvertures du **Mont Ti-Basse** est un changement auquel les citoyens qui utilisent ce service seraient prêts à consentir. Notons également que le projet d'offrir des activités de plein air estivales au Mont Ti-Basse intéresserait la population, et particulièrement les familles et les utilisateurs actuels des installations hivernales. La Ville gagnerait donc à développer ce projet stratégiquement en se concentrant sur la clientèle cible, les familles et les habitués, pour ensuite élargir sa base d'utilisateurs.



## FAITS SAILLANTS

À l'inverse, certains éléments de changements nécessitent davantage de prudence, les citoyens étant plus réticents à des modifications de ce côté. Ces éléments sont :

- ❖ L'application du **principe de l'utilisateur-payeur**, envers lequel deux Baie-Comois sur cinq s'opposeraient. En effet, des réformes de ce type constituent toujours des enjeux délicats. Ce principe devrait donc être intégré lentement en choisissant consciencieusement les services auxquels il pourrait être appliqué.
- ❖ Pour le **déneigement**, les citoyens ont clairement signifié qu'ils désiraient que le service demeure le même, mais leur opinion à ce sujet pourrait probablement changer si des stratégies de communication étaient déployées.
- ❖ Finalement, les Baie-Comois désirent que le **Vieux-Poste** conserve une vocation publique ou communautaire., sa privatisation n'est donc pas une option socialement acceptable.

En conclusion, les résultats nous montrent que la réforme de la gestion municipale aurait avantage à être conçue en intégrant un plan de communication étoffé, pour cultiver le dialogue entre les citoyens et les différentes instances municipales. Une excellente communication et la transparence demeurent essentielles dans l'ensemble des projets municipaux, en particulier lorsqu'il s'agit d'éléments de changement qui ne font pas l'unanimité chez les citoyens, comme le principe de l'utilisateur-payeur. Bien communiquer les avantages, la nécessité et les implications de tels changements ne pourrait que favoriser l'acceptabilité sociale d'un projet.



## PROFIL DES RÉPONDANTS



## PROFIL DES RÉPONDANTS

Profil des répondants	Total (n=406)
<b>Sexe</b>	
Homme	50%
Femme	50%
<b>Âge</b>	
18-34 ans	24%
35-54 ans	39%
55-64 ans	18%
65 ans et plus	19%
<b>Scolarité</b>	
Primaire/secondaire	41%
Collégial	37%
Universitaire	22%
<b>Enfant de moins de 18 ans au sein du foyer</b>	
Oui	32%
Non	68%
<b>Statut propriétaire-locataire</b>	
Propriétaire	70%
Locataire	30%
<b>Revenu familial annuel brut</b>	
Moins de 60 000 \$	40%
60 000 \$ à 99 999 \$	26%
100 000 \$ et plus	25%

Profil des répondants	Total (n=406)
<b>Nombre d'années de résidence</b>	
10 ans ou moins	18%
11 à 30 ans	30%
Plus de 30 ans	52%
<i>Moyenne (années)</i>	<i>32,6</i>
<b>Occupation principale</b>	
Travailleur	57%
Retraité	30%
Autres	12%
<b>Un membre du ménage travaille dans une installation reliés au Plan Nord</b>	
Oui	8%
Non	92%
<b>Lieu de travail</b> Base : les travailleurs	
Baie-Comeau	98%
Autre municipalité	2%

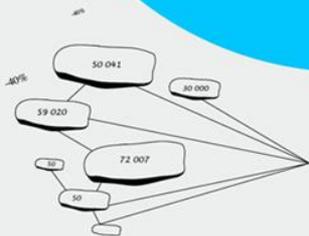
Chute-aux-Outardes (n=1)  
Pointe-Lebel (n=1)  
Sept-Îles (n=1)  
Autre (n=1)

2005	25%
2006	35%
2007	36%
2008	48%
2009	55%
2010	80%
2011	85%



+10%  
+30%  
+40%

# ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS



# 1. La satisfaction générale



## ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

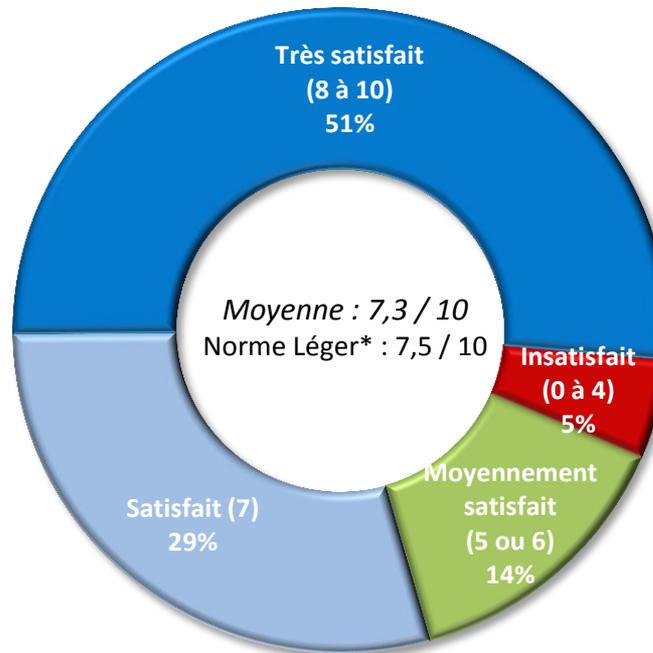
19

### 1.1 La satisfaction à l'égard des services offerts en général

**Q4. Si vous pensez à la qualité générale des services municipaux offerts par la Ville de Baie-Comeau, quel est votre degré de satisfaction sur une échelle de 0 à 10 points?**  
(n=406)

Les Baie-Comois sont satisfaits des services offerts en général par leur municipalité.

Plus de la moitié d'entre eux (51%) disent en être très satisfaits et seulement 5% en sont insatisfaits.



## 2. La tarification et le principe d'utilisateur-payeur



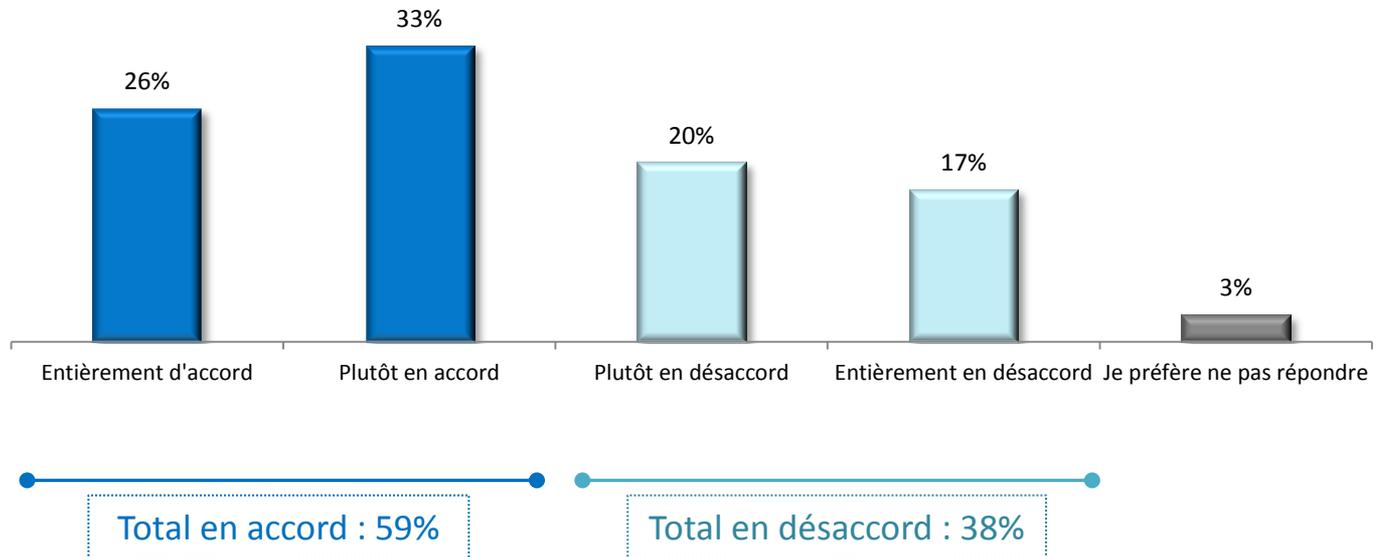
## ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

21

### 2.1 L'implantation du principe d'utilisateur payeur

Le principe de l'utilisateur-payeur recueille un certain appui chez les citoyens de Baie-Comeau, mais il est loin de faire l'unanimité.

Q27. Afin de profiter des loisirs, des sports, des arts et de la culture proposés à Baie-Comeau, seriez-vous d'accord ou en désaccord avec l'implantation du principe de l'utilisateur-payeur, sachant que cela pourrait avoir un impact à la hausse sur les frais d'inscription ou les droits d'entrée ?  
(n=406)





## ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

22

### 2.2 La tarification pour les résidents des alentours de Baie-Comeau

L'imposition d'un tarif plus élevé aux résidents des alentours de Baie-Comeau recueille l'appui de 62% des citoyens. Cet appui est plus fort (70%) chez ceux qui approuvent le principe d'utilisateur-payeur.

Soulignons toutefois que 37% des citoyens sont en désaccord avec une telle mesure.

Q26. Seriez-vous d'accord ou en désaccord à ce que la Ville de Baie-Comeau impose un tarif un peu plus élevé aux non-résidents pour qu'ils puissent continuer à bénéficier des services de loisirs sportifs et culturels de la Ville ?			
Choix de réponses	Total (n=406)	Principe d'utilisateur-payeur	
		En accord (n=250)	En désaccord (n=141)
<b>TOTAL EN ACCORD</b>	62%	<b>70%</b>	<b>50%</b>
Entièrement d'accord	38%	<b>46%</b>	<b>28%</b>
Plutôt en accord	24%	24%	22%
<b>TOTAL EN DÉSACCORD</b>	37%	<b>30%</b>	<b>49%</b>
Plutôt en désaccord	11%	10%	13%
Entièrement en désaccord	26%	<b>20%</b>	<b>36%</b>
Je préfère ne pas répondre	1%	0%	1%

### 3. Le transport en commun

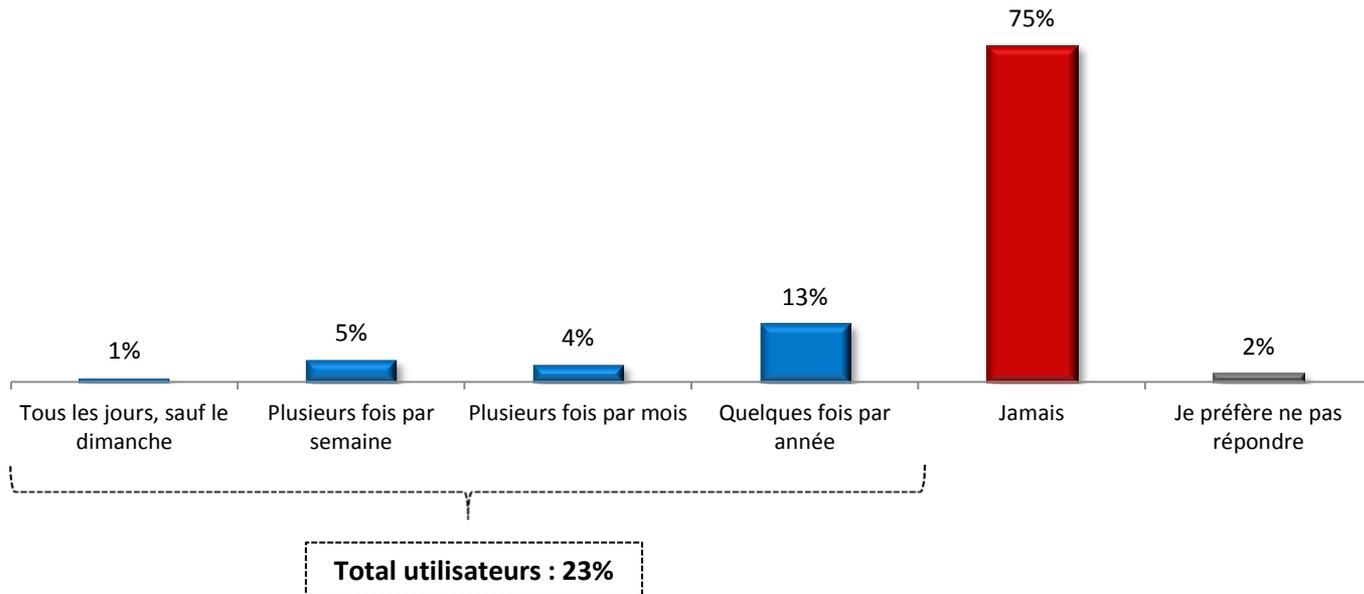


## ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

### 3.1 L'utilisation du transport en commun

Compte tenu de la faible proportion d'utilisateurs réguliers du transport en commun, des améliorations à ce service sont à envisager. Les pages suivantes présentent les différentes données de satisfaction et les changements souhaités par les citoyens.

Q6. En pensant aux douze derniers mois, à quelle fréquence avez-vous utilisé le service de transport en commun de la Ville de Baie-Comeau (service d'autobus) ?  
(n=406)





## ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

### 3.2 La satisfaction à l'égard du service de transport en commun

Les citoyens ont accordé une note moyenne de satisfaction de 6,9 sur 10 au transport en commun, signifiant qu'ils en sont moyennement satisfaits. Les utilisateurs de ce service en sont quant à eux un peu moins satisfaits, ce qui démontre que le service ne répond pas complètement à leurs besoins.

Q5. Que vous l'utilisiez ou non, quel est votre degré de satisfaction générale à l'égard du service de transport en commun disponible à la Ville de Baie-Comeau ?			
Note sur 10	Total (n=406)	Utilisateurs du transport en commun (n=68)	Non-utilisateurs du transport en commun (n=330)
Insatisfait (0 à 4)	9%	17%	7%
Moyennement satisfait (5 à 6)	21%	32%	18%
Satisfait (7)	14%	13%	14%
Très satisfait (8 à 10)	37%	36%	38%
Je ne sais pas / je préfère ne pas répondre	20%	2%	23%
<b>Moyenne sur 10</b>	6,9	6,5	7,0

Norme Léger : 5,8 / 10



## ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

26

### 3.3 La priorité pour améliorer le service de transport en commun

Deux améliorations potentielles font consensus, à la fois chez les utilisateurs du transport en commun et chez les non-utilisateurs : l'amélioration des horaires et le développement d'un autobus express.

Q7. Selon vous, quelle devrait être LA priorité de la Ville de Baie-Comeau pour améliorer le service du transport en commun dans la ville parmi les propositions suivantes ?			
Une seule réponse possible	Total (n=406)	Utilisateurs du transport en commun (n=68)	Non-utilisateurs du transport en commun (n=330)
<b>Améliorer les horaires d'autobus</b>	<b>24%</b>	<b>27%</b>	<b>24%</b>
<b>Offrir un service d'autobus Express vers des lieux de travail spécifiques</b>	<b>18%</b>	<b>22%</b>	<b>17%</b>
Installer des abribus	15%	9%	17%
Offrir le service le dimanche	13%	17%	12%
Mieux desservir certains secteurs de la ville	8%	8%	8%
Avoir des autobus de type urbain et/ou écologiques	4%	2%	5%
Offrir un service adapté aux personnes âgées ou à mobilité réduite	1%	0%	1%
Toutes ces réponses	1%	<b>3%</b>	<b>0%</b>
Autres	2%	<b>6%</b>	<b>0%</b>
Je ne sais pas / je préfère ne pas répondre	16%	<b>7%</b>	<b>17%</b>



## ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

27

### 3.4 L'intérêt à utiliser davantage le service de transport en commun

Dans l'ensemble, 47% des citoyens seraient intéressés à utiliser ou utiliser davantage les services de transport en commun, advenant leur amélioration. La part de citoyens intéressés est beaucoup plus grande chez les utilisateurs actuels que chez les non-utilisateurs.

Ces données confirment la nécessité et l'intérêt à l'égard des services de transport en commun.

Q8. Si le service du transport en commun à la Ville de Baie-Comeau était amélioré, seriez-vous, ou un membre de votre ménage, intéressé à l'utiliser ou à l'utiliser davantage ?			
Choix de réponses	Total (n=406)	Utilisateurs du transport en commun (n=68)	Non-utilisateurs du transport en commun (n=330)
<b>TOTAL INTÉRESSÉ</b>	47%	<b>73%</b>	<b>41%</b>
Très intéressé	20%	<b>37%</b>	<b>15%</b>
Assez intéressé	28%	35%	26%
<b>TOTAL PAS INTÉRESSÉ</b>	47%	<b>26%</b>	<b>53%</b>
Peu intéressé	17%	14%	19%
Pas du tout intéressé	29%	<b>11%</b>	<b>34%</b>
Je ne sais pas / je préfère ne pas répondre	6%	2%	6%

## 4. La Bande estivale



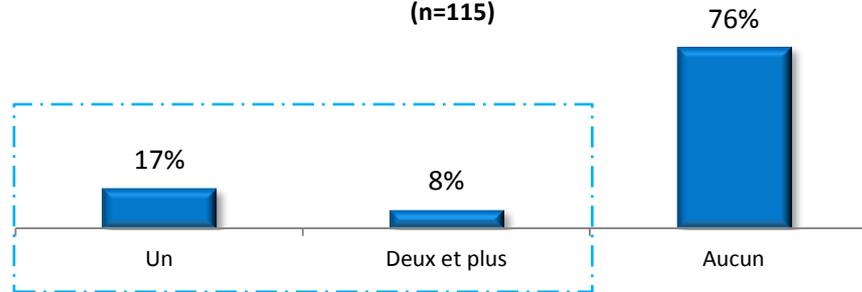
# ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

## 4.1 L'utilisation, la satisfaction et le prix maximal

La majorité des utilisateurs sont satisfaits du service actuel de camp de jour et accepterait une hausse des services et du tarif journalier. Ainsi, augmenter le prix du service à 5 \$ tout en bonifiant l'offre d'activités semble être une option sûre.

Q10. Cette année, combien de vos enfants ont fréquenté la Bande estivale ?

Base : les parents d'enfants (n=115)



Q11. À quel point avez-vous été satisfait de votre expérience générale avec la Bande estivale ?

Base : parents avec un enfant ayant fréquenté la Bande estivale	Total (n=29)*
<b>TOTAL SATISFAIT</b>	n=25
Très satisfait	n=11
Assez satisfait	n=14
<b>TOTAL PAS SATISFAIT</b>	n=4
Peu intéressé	n=3
Pas du tout intéressé	n=1

Q12. Les frais d'inscription pour un été complet à la Bande estivale, incluant l'animation, les activités et les sorties, s'élèvent en moyenne à 100 \$ par enfant. Pour les sept semaines d'opération, cela correspond à environ 3 \$ par jour. Si la Bande estivale bonifiait son offre d'animation, d'activités et de sorties, quel montant maximum seriez-vous prêt à payer par jour ?

Base : parents avec un enfant ayant fréquenté la Bande estivale	Total (n=29)*
Moins de 5 \$	n=4
<b>De 5 à 7 \$</b>	<b>n=19</b>
Plus de 7 \$	n=3
Je ne veux pas payer plus cher	n=3



## ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

30

### 4.2 La subvention du service de camp de jour

De l'avis général des citoyens, la Ville de Baie-Comeau devrait continuer à offrir le service de camp de jour, et ce, peu importe si elle doit subventionner une partie des coûts.

Q13. Selon vous, la Ville de Baie-Comeau doit-elle continuer à offrir le service de camp de jour sachant qu'elle doit subventionner une partie des coûts ?					
Choix de réponses	Total (n=406)	Enfants fréquentant le camp		Principe d'utilisateur-payeur	
		Oui (n=29)*	Non (n=330)	En accord (n=250)	En désaccord (n=141)
<b>TOTAL OUI</b>	84%	96%	83%	<b>81%</b>	<b>92%</b>
Oui, définitivement	63%	76%	62%	<b>57%</b>	<b>74%</b>
Oui, probablement	22%	20%	22%	24%	18%
<b>TOTAL NON</b>	11%	4%	12%	<b>16%</b>	<b>5%</b>
Non, probablement pas	6%	0%	6%	7%	3%
Non, définitivement pas	6%	4%	6%	<b>8%</b>	<b>2%</b>
Je ne sais pas	3%	0%	4%	3%	3%
Je préfère ne pas répondre	1%	0%	1%	1%	0%

## 5. La gestion de la neige



## ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

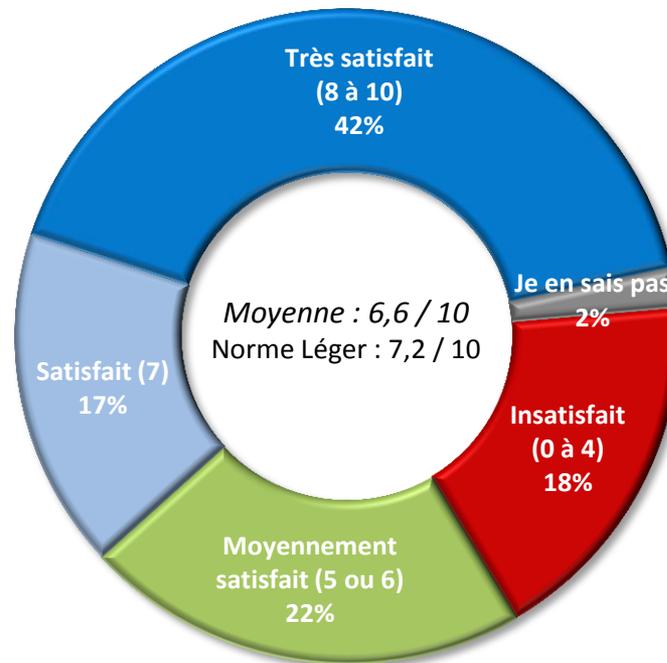
32

### 5.1 La satisfaction à l'égard du service de déneigement

Q14. Quel est votre degré de satisfaction sur une échelle de 0 à 10 points à l'égard du service de déneigement des rues et des trottoirs de votre quartier ?

(n=406)

Avec ses fortes chutes de neige, le déneigement à Baie-Comeau satisfait moyennement les résidents de la Ville.





## ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

33

### 5.2 Les solutions pour diminuer les coûts liés au transport de la neige

Les Baie-Comois ne souhaitent pas que la Ville procède à des diminutions de service en ce qui a trait au déneigement et à la gestion de la neige.

Q15. LAQUELLE des propositions suivantes accepteriez-vous pour aider votre Ville à diminuer les coûts de la gestion de la neige, et ce, dans une perspective environnementale ? Est-ce...	
Une seule réponse possible	Total (n=406)
... de souffler la neige sur les terrains résidentiels lors de la première tournée et de ramasser les suivantes dans des camions.	15%
... de favoriser les quartiers blancs, c'est-à-dire des quartiers dans lesquels il n'y aura aucun épandage de sel et de sable, lorsque le relief le permet (sans pente et peu d'arrêts).	12%
... de cesser de ramasser la neige avec les camions et la souffler entièrement sur les terrains résidentiels.	10%
<b>... ou vous souhaitez que le service actuel soit maintenu.</b>	<b>60%</b>
Je ne sais pas / je préfère ne pas répondre	3%

## 6. La gestion des infrastructures sportives



## ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

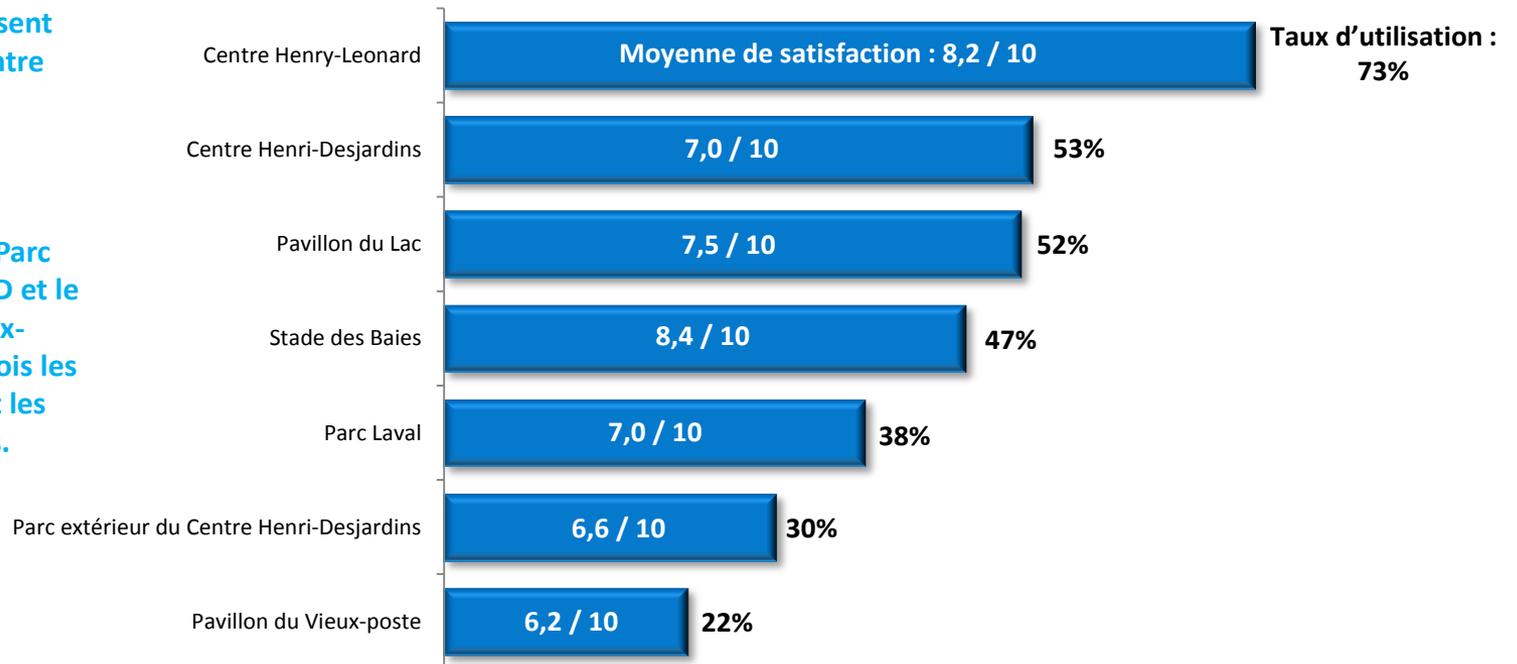
35

### 6.1 L'utilisation et la satisfaction à l'égard des infrastructures sportives

Pouvant compter sur plusieurs installations sportives, les Baie-Comois sont très satisfaits et utilisent beaucoup le Centre Henry-Leonard.

En revanche, le Parc extérieur du CHD et le Pavillon du Vieux-Poste sont à la fois les moins utilisés et les moins appréciés.

Taux d'utilisation et moyennes de satisfaction à l'égard des différentes installations sportives de Baie-Comeau (n=406)





## ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

36

### 6.2 Le degré d'accord envers les propositions de la Ville de Baie-Comeau

Les citoyens sont majoritairement en accord avec la modernisation des installations et la spécialisation de celles-ci. Notons également que les familles sont proportionnellement plus nombreuses à être en accord avec ces idées.

Quel est votre degré d'accord avec les deux propositions suivantes de la Ville de Baie-Comeau ?			
Choix de réponses	Total (n=406)	Avec enfants (n=115)	Sans enfants (n=291)
<b>Q18. ...faire des investissements majeurs pour moderniser le Centre Henri-Desjardins ?</b>			
<b>TOTAL EN ACCORD</b>	59%	<b>72%</b>	<b>53%</b>
Entièrement d'accord	21%	<b>32%</b>	<b>16%</b>
Plutôt d'accord	38%	40%	38%
<b>TOTAL EN DÉSACCORD</b>	36%	<b>27%</b>	<b>40%</b>
Plutôt en désaccord	22%	20%	23%
Entièrement en désaccord	14%	<b>7%</b>	<b>17%</b>
Je ne sais pas / je préfère ne pas répondre	5%	<b>1%</b>	<b>7%</b>
<b>Q19. ...effectuer des travaux de mise à niveau sur les installations sportives existantes et spécialiser chacune d'elles à un sport et/ou à une clientèle spécifique ?</b>			
<b>TOTAL EN ACCORD</b>	73%	<b>84%</b>	<b>68%</b>
Entièrement d'accord	24%	<b>35%</b>	<b>19%</b>
Plutôt d'accord	49%	49%	49%
<b>TOTAL EN DÉSACCORD</b>	19%	14%	20%
Plutôt en désaccord	12%	11%	13%
Entièrement en désaccord	6%	3%	8%
Je ne sais pas / je préfère ne pas répondre	8%	<b>1%</b>	<b>12%</b>

## 7. Le Centre de ski du Mont Ti-Basse

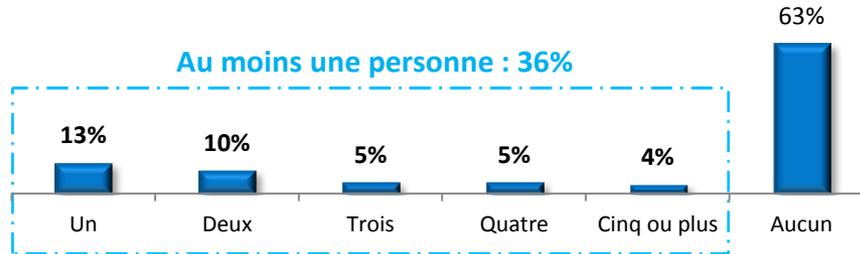


# ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

## 7.1 L'utilisation du Centre de ski et la réduction des périodes d'ouverture

À Baie-Comeau, 36% des ménages comptent une personne qui a fréquenté le Mont Ti-Basse l'hiver dernier.

Q20. L'hiver dernier, en vous incluant, combien de personnes de votre ménage ont fréquenté le Centre de ski du Mont Ti-Basse ?  
(n=406)



Parmi les ménages qui comptent au moins un utilisateur du Mont Ti-Basse, 52% ont des enfants, 68% comprennent des travailleurs et 39% ont un revenu de 100 000 \$ ou plus.

Près de deux utilisateurs sur trois accepteraient que le Mont Ti-Basse réduise ses périodes d'ouvertures afin qu'il puisse rester en opération.

Q21A. Pour minimiser les coûts d'opération, seriez-vous en accord ou en désaccord pour que le Mont-Ti-Basse ferme ses portes deux journées par semaine sachant que le même nombre d'heures d'ouverture seraient réparties sur cinq jours?

Base : les utilisateurs du Mont Ti-Basse	Total (n=138)
<b>En accord</b>	<b>63%</b>
En désaccord	33%
Je ne sais pas	4%



## ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

39

### 7.2 L'intérêt à fréquenter le Mont Ti-Basse durant la période estivale

Si près de la moitié des Baie-Comois (48%) seraient intéressés à pratiquer des activités de plein air au Mont Ti-Basse durant la période estivale, la proportion est plus élevée chez les familles (61%) ainsi que chez les utilisateurs du mont Ti-Basse en Hiver (61%).

Ces données suggèrent donc que la viabilité d'un tel projet passe, à court terme, par la sollicitation et l'adhésion de la clientèle familiale et habituée grâce à une offre de service et une tarification adaptées à ces groupes.

Q24. Si le Mont Ti-Basse était accessible durant la période estivale (printemps, été et automne), iriez-vous pratiquer des activités de plein air, moyennant un frais d'entrée ?					
Choix de réponses	Total (n=406)	Citoyens avec enfants		Utilisateurs du Mont Ti-Basse l'hiver	
		Oui (n=115)	Non (n=291)	Oui (n=138)	Non (n=264)
<b>TOTAL OUI</b>	48%	<b>61%</b>	<b>41%</b>	<b>61%</b>	<b>39%</b>
Oui, définitivement	18%	<b>26%</b>	<b>15%</b>	26%	<b>14%</b>
Oui, probablement	29%	35%	27%	36%	<b>26%</b>
<b>TOTAL NON</b>	50%	<b>38%</b>	<b>56%</b>	<b>37%</b>	<b>58%</b>
Non, probablement pas	25%	<b>15%</b>	<b>29%</b>	21%	27%
Non, définitivement pas	26%	23%	27%	<b>16%</b>	<b>31%</b>
Je ne sais pas	2%	2%	3%	1%	3%

## 8. Le pavillon du Vieux- poste



## ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

41

### 8.1 L'avenir du Vieux-Poste

La population est claire : le Pavillon du Vieux-Poste et le terrain sur lequel il repose doivent demeurer du domaine public ou servir à la collectivité.

Q25. La Ville de Baie-Comeau doit prendre une décision concernant l'avenir du Pavillon du Vieux-Poste puisque cet établissement est désuet et peu fréquenté. Lequel des scénarios suivants privilégieriez-vous... ?	
Choix de réponses	Total (n=406)
... démolir le Vieux-Poste pour en faire un parc et un accès public à la rivière.	51%
... vendre le Vieux-Poste à un organisme sans but lucratif qui devra le rénover et y maintenir des activités de loisirs.	29%
... vendre le terrain à un promoteur immobilier pour la construction de résidences privées.	16%
Je ne sais pas / je préfère ne pas répondre	4%

## 9. L'assainissement des finances municipales



## ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

43

### 9.1 Les moyens suggérés par les citoyens pour assainir les finances municipales ?

Aucune action clairement identifiable n'a été identifiée par les citoyens dans le but d'assainir les finances municipales et 54% d'entre eux ont répondu ne pas savoir.

Pour les citoyens, les changements drastiques ne sont pas idéaux. Baie-Comeau a davantage besoin d'une restructuration des finances et de la gestion, tant et aussi longtemps qu'aucune diminution des services n'y est associée.

Q28. Qu'est-ce que la ville de Baie-Comeau devrait faire de plus ou de mieux dans la gestion des services municipaux afin d'assainir les finances municipales ?	
Une seule réponse spontanée possible	Total (n=406)
Vendre le Drakkar à un propriétaire privé, dépenser moins d'argent pour l'équipe de hockey	4%
Réduire le nombre d'employés municipaux, augmenter leur productivité et baisser leur salaire	4%
Diminuer les dépenses pour les infrastructures routières	4%
Améliorer le service de déneigement	3%
Repenser la manière dont la Ville est gérée	2%
Augmenter les tarifs ou supprimer les services de sports et de loisirs qui coûtent cher à la Ville	2%
Augmenter le nombre de pistes cyclables et mieux les aménager	2%
Améliorer les communications avec les citoyens, mieux les informer et les écouter	2%
Investir davantage pour les jeunes (sports, loisirs, maison des jeunes)	2%
Favoriser le principe de l'utilisateur-payeur	2%
Éviter les dépenses inutiles dans les gros projets et le gaspillage	2%
Reconsidérer certains projets d'embellissement et d'aménagement qui sont inutiles	2%
Rien n'est à améliorer	2%
Autres réponses de 1% ou moins *	9%
<b>Je ne sais pas</b>	<b>54%</b>
Je préfère ne pas répondre	1%

## 10. L'intention de déménager



# ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

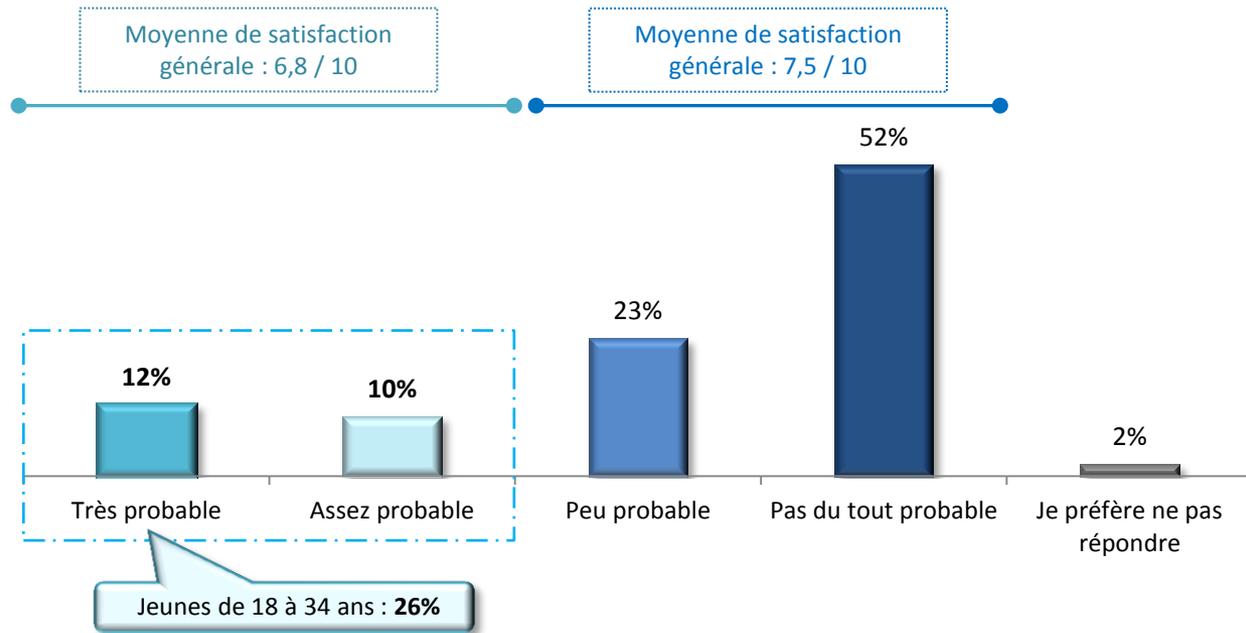
## 10.1 L'intention de déménager

La majorité des citoyens de Baie-Comeau sont là pour y rester.

Une estimation pessimiste de la situation suggère toutefois qu'un citoyen sur cinq (22%) pourrait quitter la ville au cours des cinq prochaines années.

De façon plus réaliste, environ 12% des citoyens pourrait quitter la ville au cours de cette période.

Q34. Est-il probable que vous déménagiez dans une autre ville d'ici les cinq prochaines années ?  
(n=406)





## ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

### 10.2 Les données de l'Institut de la statistique du Québec

Les données sur l'intention de déménager recueillie au cours de cette étude pour Baie-Comeau sont similaires aux données d'émigration de l'ISQ pour la Côte-Nord : entre 10 et 15% de la population de la Côte-Nord quitte la région tous les cinq ans, et cette proportion est beaucoup plus élevée chez les jeunes de 20 à 34 ans.

Données d'émigration interrégionales pour la Côte-Nord, 1991-2011*				
Base : population totale	TOTAL	20-24 ans	25-29 ans	30-34 ans
2006-2011	14,5%	-	-	-
➤ 2010-2011	2,74%	8,01%	5,88%	3,71%
➤ 2009-2010	2,82%	-	-	-
➤ 2008-2009	2,79%	-	-	-
➤ 2007-2008	3,15%	-	-	-
➤ 2006-2007	3,01%	-	-	-
2001-2006	11,9%	25,8%	27,8%	15,9%
1996-2001	12,6%	27,7%	25,5%	16,6%
1991-1996	9,6%	16,9%	17,1%	12,2%



## ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

47

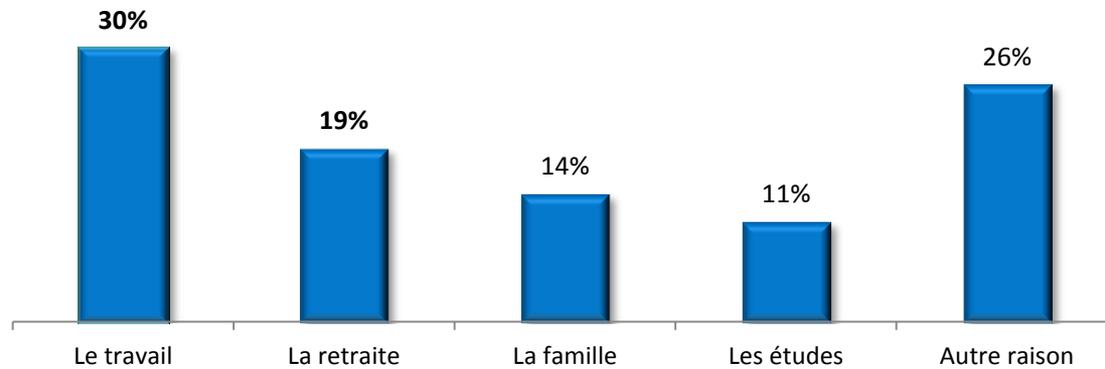
### 10.3 Les principales raisons de déménager

Les changements dans la situation d'emploi des Baie-Comois sont les principales causes des déménagements.

Q35. Pour quelle raison principale envisagez-vous déménager ? Est-ce pour...

Base : ceux qui pourraient déménager

(n=76)





**ANNEXES**



## ANNEXES

### Q-IT For (MC71058\_001A)

Language = FR  
 Type = Active questions only  
 Datetime = 9/13/2012 1:15:30 PM  
 Questions = ALL  
 Frequencies = On completes only

**INTRO.** Date : \$D Heure : \$H

Bonjour (bonsoir) monsieur, madame. Je m'appelle .... \$I Je vous appelle de la maison de sondages Léger Marketing. Nous avons été mandatés par la Ville de Baie-Comeau pour effectuer une étude afin de connaître l'opinion des citoyens sur différents enjeux municipaux. Ce sondage est une action qui s'inscrit dans la Politique de développement durable de la collectivité de Baie-Comeau, réalisée en 2011. Nous apprécions votre collaboration. Tout d'abord, êtes-vous âgé de 18 ans et plus ? Et, habitez-vous bien la Ville de Baie-Comeau ? ----- ARGUMENTS: Votre opinion compte. Léger est une firme de renom au Canada. Le sondage d'aujourd'hui porte sur l'actualité et les tendances sociales. Sachez qu'il n'y a pas de mauvaise réponse. Quand puis-je vous contacter de nouveau ? Quel serait le meilleur moment pour vous contacter ? À qui dois-je demander de parler la prochaine fois que j'appellerai ? Y a-t-il une autre personne dans le foyer à qui nous pouvons parler ?

<b>OUI, CONTINUER L'ENTREVUE</b>	01D =>/LASTQ
Répondeur	AM =>/FIN
Ligne occupée	BU =>/FIN
Pas de service	NS =>/FIN
Pas de réponse	NA =>/FIN
Télécopieur/modem	FM =>/FIN
Rendez-vous (date et heure spécifiques)	FXO =>/RV
Rappel (date et heure non précisées)	CB =>/RV
Refus	RE =>/FIN
Refus catégorique	DR =>/FIN
Barrière linguistique	LB =>/FIN
Non-résidentiel ou résidentiel	NR =>/FIN
Répondant est incapable de compléter le sondage (troubles auditifs ou d'élocution, etc.)	NC =>/FIN
Numéro en double	DN =>/FIN
Téléphone cellulaire / téléavertisseur	CE =>/FIN
La personne à contacter est décédée	CD =>/FIN
La personne à contacter n'est pas disponible pour la durée du projet	AD =>/FIN
Mauvais contact (il est impossible de joindre la personne à qui nous voulons parler à ce numéro)	WCO =>/FIN
N'habite pas la Ville de Baie-Comeau	N1 =>/FIN

**TEMPS.**

Depuis combien d'années habitez-vous la Ville de Baie-Comeau ? Note : Inscrire le nombre d'années (les années sont cumulatives)

Inscrire le nombre d'années

Moins d'un an	00
Je ne sais pas (RELANCER) / Je préfère ne pas répondre	99
02	02
03	03
04	04
05	05
06	06
07	07

08	08
09	09
10	10
11	11
12	12
13	13
14	14
15	15
16	16
17	17
18	18
19	19
20	20
21	21
22	22
23	23
24	24
25	25
26	26
27	27
28	28
29	29
30	30
31	31
32	32
33	33
34	34
35	35
36	36
37	37
38	38
39	39
40	40
41	41
42	42
43	43
44	44
45	45
46	46
47	47
48	48
49	49
50	50
51	51
52	52
53	53
54	54
55	55
56	56
57	57
58	58
59	59
60	60
61	61
62	62
63	63



## ANNEXES

64	64
65	65
66	66
68	68
69	69
70	70
72	72
73	73
75	75

### INT52. Q. FILTRE: POUR TERMINER L'ENTREVUE SI NON-ELIGIBLE

Malheureusement, les quotas correspondant à votre profil sont atteints. Merci de votre collaboration.

Non éligible - Habite moins d'un an N2D =>/FIN

### PROP.

Êtes-vous PROPRIETAIRE OU LOCATAIRE de votre résidence principale actuelle ?

Propriétaire	1
Locataire	2
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	9

### ENFAN.

Y a-t-il des enfants âgés de MOINS DE 18 ANS habitant avec vous à la maison ? (SI OUI): Ont-ils 12 ans ET PLUS ou MOINS de 12 ans ?

Oui: 12 ans et plus SEULEMENT	1
Oui: 12 ans et plus ET moins de 12 ans	2
Oui: MOINS de 12 ans SEULEMENT	3
Non, aucun enfant de moins de 18 ans à la maison	4
Je préfère ne pas répondre	9

### Q4.

Si vous pensez à la qualité générale des services municipaux offerts par la Ville de Baie-Comeau, quel est votre degré de satisfaction sur une échelle de 0 à 10 points. Note à l'intervieweur : Faire un rappel au besoin : La note 0 signifie que vous n'en êtes pas du tout satisfait et la note 10 signifie que vous en êtes très satisfait. Les notes intermédiaires servent à nuancer votre choix.

0 - Pas du tout satisfait	00
1	01
2	02
3	03
4	04
5	05
6	06
7	07
8	08

9	09
10 - Très satisfait	10
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	99

### Q5.

Les prochaines questions vont porter sur le transport en commun à la Ville de Baie-Comeau. Que vous l'utilisiez ou non, quel est votre degré de satisfaction générale à l'égard du service de transport en commun disponible à la Ville de Baie-Comeau sur une échelle de satisfaction de 0 à 10 points ? Note à l'intervieweur : Faire un rappel au besoin : La note 0 signifie que vous n'en êtes pas du tout satisfait et la note 10 signifie que vous en êtes très satisfait. Les notes intermédiaires servent à nuancer votre choix.

0 - Pas du tout satisfait	00
1	01
2	02
3	03
4	04
5	05
6	06
7	07
8	08
9	09
10 - Très satisfait	10
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	99

### Q6.

En pensant aux douze derniers mois, à quelle fréquence avez-vous utilisé le service de transport en commun de la Ville de Baie-Comeau (service d'autobus) ?

Tous les jours, à l'exception de dimanche	1
Plusieurs fois par semaine	2
Plusieurs fois par mois	3
Quelques fois par année seulement	4
Jamais	5
Je préfère ne pas répondre	9

### Q7.

Selon vous, quelle devrait être, LA priorité de la Ville de Baie-Comeau pour améliorer le service du transport en commun dans la ville parmi les propositions suivantes ?

...Améliorer les horaires d'autobus	01
...Offrir le service le dimanche	02
...Mieux desservir certains secteurs de la ville	03
...Avoir des autobus de type urbain et/ou écologique	04
...Offrir un service d'autobus Express vers des lieux de travail spécifiques (par exemple vers l'aluminerie, la papetière, etc.)	05
...Installer des abrisbus	06
Autre, précisez :	960
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	99



## ANNEXES

### Q8.

Si le service du transport en commun à la Ville de Baie-Comeau était amélioré, seriez-vous, ou un membre de votre ménage, intéressé à l'utiliser ou à l'utiliser davantage ?

Très intéressé	1
Assez intéressé	2
Peu intéressé	3
Pas du tout intéressé	4
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	9

### Q10.

Les prochaines questions vont porter sur la Bande estivale, soit le camp de jour pour les jeunes de 5 à 13 ans offert par la Ville de Baie-Comeau. Cette année, combien de vos enfants ont fréquenté la Bande estivale ?

Aucun	0	=>+3
1	1	
2	2	
3	3	
4 ou plus	4	
Je préfère ne pas répondre	9	=>+3

### Q11.

À quel point avez-vous été satisfait de votre expérience générale avec la Bande estivale ?

Très satisfait	1
Plutôt satisfait	2
Plutôt insatisfait	3
Très insatisfait	4
Je préfère ne pas répondre	9

### Q12.

Les frais d'inscription pour un été complet à la Bande estivale, incluant l'animation, les activités et les sorties, s'élèvent en moyenne à 100 \$ par enfant. Pour les 7 semaines d'opération, cela correspond à environ 3 \$ par jour. Si la Bande estivale bonifiait son offre d'animation, d'activités et de sorties, quel montant maximum seriez-vous prêt à payer par jour ?

Inscrire le montant : \_\_\_\_\_ \$ par jour pour un enfant

Je ne veux pas payer plus cher	97
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	99
01	01
03	03
04	04
05	05
06	06
07	07
10	10

20

20

### Q13.

En 2011, il y a eu 561 inscriptions à la Bande estivale (le camp de jour pour les jeunes de 5 à 13 ans offert par la Ville de Baie-Comeau). Chaque enfant inscrit a coûté, au net, 197 \$ à la municipalité. Selon vous, la Ville de Baie-Comeau doit-elle continuer à offrir le service de camp de jour sachant qu'elle doit subventionner une partie des coûts ?

Oui définitivement	1
Oui, probablement	2
Non, probablement pas	3
Non, définitivement pas	4
Je ne sais pas	8
Je préfère ne pas répondre	9

### Q14.

Tout d'abord, quel est votre degré de satisfaction sur une échelle de 0 à 10 points à l'égard du service de déneigement des rues et des trottoirs de votre quartier ?

0 - Pas du tout satisfait	00
1	01
2	02
3	03
4	04
5	05
6	06
7	07
8	08
9	09
10 - Très satisfait	10
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	99

### Q15.

Pour une ville, le transport de la neige implique des coûts très importants. LAQUELLE des propositions suivantes accepteriez-vous pour aider votre ville à diminuer les coûts de la gestion de la neige et ce, dans une perspective environnementale? Est-ce de...?

(Une seule réponse possible.)

...de cesser de ramasser la neige avec les camions et la souffler entièrement sur les terrains résidentiels	1
...de souffler la neige sur les terrains résidentiels lors de la première tournée et les suivantes dans les camions	2
...de favoriser les quartiers blancs, c'est-à-dire des quartiers dans lesquels il n'y aura aucun épandage de sel et de sable, lorsque le relief le permet (sans pente et peu d'arrêt)	3
...ou vous souhaitez que le service actuel soit maintenu.	4
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	9

### Q17A.



## ANNEXES

Sur une échelle de 0 à 10, quel est votre degré de satisfaction général à l'égard des installations sportives suivantes. Merci de m'aviser si vous et les membres de votre ménage ne les avez pas utilisées au cours de la dernière année.

Le Centre Henry-Leonard

0 - Pas du tout satisfait	00
1	01
2	02
3	03
4	04
5	05
6	06
7	07
8	08
9	09
10 - Très satisfait	10
Je ne l'ai pas utilisé	97
Je ne sais pas	98
Je préfère ne pas répondre	99

### Q17B.

Sur une échelle de 0 à 10, quel est votre degré de satisfaction général à l'égard des installations sportives suivantes. Merci de m'aviser si vous et les membres de votre ménage ne les avez pas utilisées au cours de la dernière année.

Le Centre Henri-Desjardins

0 - Pas du tout satisfait	00
1	01
2	02
3	03
4	04
5	05
6	06
7	07
8	08
9	09
10 - Très satisfait	10
Je ne l'ai pas utilisé	97
Je ne sais pas	98
Je préfère ne pas répondre	99

### Q17C.

Sur une échelle de 0 à 10, quel est votre degré de satisfaction général à l'égard des installations sportives suivantes. Merci de m'aviser si vous et les membres de votre ménage ne les avez pas utilisées au cours de la dernière année.

Le parc extérieur du Centre Henri-Desjardins

0 - Pas du tout satisfait	00
1	01

2	02
3	03
4	04
5	05
6	06
7	07
8	08
9	09
10 - Très satisfait	10
Je ne l'ai pas utilisé	97
Je ne sais pas	98
Je préfère ne pas répondre	99

### Q17D.

Sur une échelle de 0 à 10, quel est votre degré de satisfaction général à l'égard des installations sportives suivantes. Merci de m'aviser si vous et les membres de votre ménage ne les avez pas utilisées au cours de la dernière année.

Le stade des Baies (derrière la polyvalente)

0 - Pas du tout satisfait	00
1	01
2	02
3	03
4	04
5	05
6	06
7	07
8	08
9	09
10 - Très satisfait	10
Je ne l'ai pas utilisé	97
Je ne sais pas	98
Je préfère ne pas répondre	99

### Q17E.

Sur une échelle de 0 à 10, quel est votre degré de satisfaction général à l'égard des installations sportives suivantes. Merci de m'aviser si vous et les membres de votre ménage ne les avez pas utilisées au cours de la dernière année.

Le parc Laval

0 - Pas du tout satisfait	00
1	01
2	02
3	03
4	04
5	05
6	06
7	07
8	08
9	09



## ANNEXES

10 - Très satisfait	10
Je ne l'ai pas utilisé	97
Je ne sais pas	98
Je préfère ne pas répondre	99

### Q17F.

Sur une échelle de 0 à 10, quel est votre degré de satisfaction général à l'égard des installations sportives suivantes. Merci de m'aviser si vous et les membres de votre ménage ne les avez pas utilisées au cours de la dernière année.

Le Pavillon du Vieux-Poste

0 - Pas du tout satisfait	00
1	01
2	02
3	03
4	04
5	05
6	06
7	07
8	08
9	09
10 - Très satisfait	10
Je ne l'ai pas utilisé	97
Je ne sais pas	98
Je préfère ne pas répondre	99

### Q17G.

Sur une échelle de 0 à 10, quel est votre degré de satisfaction général à l'égard des installations sportives suivantes. Merci de m'aviser si vous et les membres de votre ménage ne les avez pas utilisées au cours de la dernière année.

Le Pavillon du Lac

0 - Pas du tout satisfait	00
1	01
2	02
3	03
4	04
5	05
6	06
7	07
8	08
9	09
10 - Très satisfait	10
Je ne l'ai pas utilisé	97
Je ne sais pas	98
Je préfère ne pas répondre	99

### Q18.

Quel est votre degré d'accord avec les deux propositions suivantes de la Ville de Baie-Comeau. Qu'en est-il de...?

Faire des investissements majeurs pour moderniser le Centre Henri-Desjardins?

Entièrement d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Plutôt en désaccord	3
Entièrement en désaccord	4
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	9

### Q19.

Quel est votre degré d'accord avec les deux propositions suivantes de la Ville de Baie-Comeau. Qu'en est-il de...?

Effectuer des travaux de mise à niveau sur les installations sportives existantes et spécialiser chacune d'elles à un sport et/ou une clientèle spécifique.

Entièrement d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Plutôt en désaccord	3
Entièrement en désaccord	4
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	9

### Q20.

L'hiver dernier, en vous incluant, combien de personnes de votre ménage ont fréquenté le Centre de ski du Mont-Ti-Basse ?

Aucune personne	0	=>Q24
1	1	
2	2	
3	3	
4	4	
5 personnes et plus	5	
Je préfère ne pas répondre	9	=>Q24

### Q21A.

Pour minimiser les coûts d'opération, seriez-vous en accord ou en désaccord pour que le Mont-Ti-Basse ferme ses portes deux journées par semaine sachant que le même nombre d'heures d'ouverture seraient réparties sur cinq jours?

En accord	1
En désaccord	2
Je ne sais pas	8
Je préfère ne pas répondre	9

### Q24.

Si le Mont-Ti-Basse était accessible durant la période estivale (printemps, été, automne) iriez-vous



## ANNEXES

pratiquer des activités de plein air, moyennant un frais d'entrée ?

Oui, définitivement	1
Oui, probablement	2
Non, probablement pas	3
Non, définitivement pas	4
Je ne sais pas	8
Je préfère ne pas répondre	9

### Q25.

La Ville de Baie-Comeau doit prendre une décision concernant l'avenir du Pavillon du Vieux-Poste puisque cet établissement est désuet et peu fréquenté. Lequel des scénarios suivants privilégieriez-vous...?

...démolir le Vieux-Poste pour en faire un parc et un accès public à la rivière.	1
...vendre le terrain à un promoteur immobilier pour la construction de résidences privées.	2
...vendre le Vieux-Poste à un organisme sans but lucratif qui devra le rénover et y maintenir des activités de loisirs.	3
Je ne sais pas / je préfère ne pas répondre	9

### Q26.

À l'heure actuelle, les citoyens qui demeurent dans les municipalités avoisinantes de Baie-Comeau, soit les non-résidents, peuvent utiliser les services de loisirs sportifs et culturels de la ville de Baie-Comeau au même tarif que les Baie-Comeois. Sachant cela, seriez-vous d'accord ou en désaccord à ce que la Ville de Baie-Comeau impose un tarif un peu plus élevé aux non-résidents pour qu'ils puissent continuer à bénéficier des services de loisirs sportifs et culturels de la Ville ?

Entièrement d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Plutôt en désaccord	3
Entièrement en désaccord	4
Je préfère ne pas répondre	9

### Q27.

Afin de profiter des loisirs, des sports, des arts et de la culture proposés à Baie-Comeau, seriez-vous d'accord ou en désaccord avec l'implantation du principe de l'utilisateur-payeur sachant que cela pourrait avoir un impact à la hausse sur les frais d'inscription ou les droits d'entrée ?

Entièrement d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Plutôt en désaccord	3
Entièrement en désaccord	4
Je préfère ne pas répondre	9

### Q28.

Avant de terminer, qu'est-ce que la Ville de Baie-Comeau devrait faire de plus ou de mieux dans la gestion des services municipaux afin d'assainir les finances municipales ? En d'autres mots, y a-t-il des services ou des activités qui devraient être révisés à la baisse ou repensés pour alléger le fardeau fiscal de la Ville ?

(Une réponse claire et précise est recherchée)

Inscrire la réponse :	960
Je ne sais pas	98
Je préfère ne pas répondre	99

### AGE. Données sociodémographiques

Afin de classer les données, nous aurions besoin de quelques renseignements supplémentaires d'ordre statistique; Pouvez-vous me dire dans quelle catégorie d'âge vous vous situez, est-ce entre...?

...18-24 ans	1
...25-34 ans	2
...35-44 ans	3
...45-54 ans	4
...55-64 ans	5
...65-74 ans	6
...ou 75 ans et plus	7
Je préfère ne pas répondre	9

### SCOL.

À quel niveau se situe la dernière année de scolarité que vous avez terminée ? Est-ce...?

... Primaire (7 ans ou moins)	1
... Secondaire (DES de formation générale ou professionnelle (8 à 12 ans))	2
... Collégial (DEC de formation préuniversitaire, de formation technique, certificats (CEP), attestations (AEC) ou diplômes de perfectionnement (DEP))	3
... Universitaire certificats et diplômes	4
... Universitaire 1 <sup>er</sup> cycle Baccalauréat (incluant cours classique)	5
... Universitaire 2 <sup>e</sup> cycle Maîtrise	6
... Universitaire 3 <sup>e</sup> cycle Doctorat	7
Je préfère ne pas répondre	9

### EMPL.

Travaillez-vous à TEMPS PLEIN, à TEMPS PARTIEL, êtes-vous en RECHERCHE D'EMPLOI, AU FOYER, ÉTUDIANT(E) ou RETRAITÉ(E) ?

Temps plein (30 heures ou plus par semaine)	1
Temps partiel (moins de 30 heures par semaine)	2
Recherche d'emploi (ass.chômage/ass.sociale)	3 =>+3
Au foyer	4 =>+3
Étudiant(e)	5 =>+3
Retraité(e)	6 =>+3
Je préfère ne pas répondre	9 =>+3

### Q32.

Travaillez-vous à Baie-Comeau ?



## ANNEXES

Oui, je travaille à Baie-Comeau	1	=>+2
Non, je travaille dans une autre municipalité	2	
Je préfère ne pas répondre	9	=>+2

### Q33.

Dans quelle municipalité travaillez-vous? Précodes : Ne pas lire

Baie-Saint-Ludger	01	
Baie-Trinité	02	
Chute-aux-Outardes	03	
Franquelin	04	
Fairmont	05	
Godbout	06	
Pointe-Lebel	07	
Pointe-aux-Outardes	08	
Port-Cartier	09	
Ragueneau	10	
Schefferville	11	
Sept-Îles	12	
Autre	96	
Je préfère ne pas répondre	99	

### Q34.

Est-il probable que vous déménagiez dans une autre ville d'ici les cinq prochaines années?

Très probable	1	
Assez probable	2	
Peu probable	3	=>+2
Pas du tout probable	4	=>+2
Je préfère ne pas répondre	9	=>+2

### Q35.

Pour quelle raison principale envisagez-vous déménager? Est-ce pour...

Le travail	1	
La famille	2	
Les études	3	
La retraite	4	
Autre	6	
Je préfère ne pas répondre	9	

### Q36.

Est-ce qu'un membre de votre ménage travaille dans une installation reliée au Plan Nord?

Oui	1	
Non	2	
Je préfère ne pas répondre	9	

### REVEN.

Parmi les catégories suivantes, laquelle reflète le mieux le REVENU total avant impôt de tous les membres de votre foyer pour l'année 2011, est-ce...?

...19 999 \$ et moins	1
...entre 20 000 \$ et 39 999 \$	2
...entre 40 000 \$ et 59 999 \$	3
...entre 60 000 \$ et 79 999 \$	4
...entre 80 000 \$ et 99 999 \$	5
...100 000 \$ et plus	6
Je préfère ne pas répondre	9

### SEXE.

Indiquez le sexe du répondant:

Homme	1
Femme	2

### INT99. Fin de l'entrevue. Durées: \$T Dates: \$D Heures: \$H Questionnaires: \$Q

LÉGER MARKETING ET LA VILLE DE BAIE-COMEAU VOUS REMERCIENT DE VOTRE PARTICIPATION En terminant l'entrevue ("CO"), l'intervieweur atteste ce qui suit: " Je déclare que cette entrevue a été effectuée avec la personne mentionnée, en conformité avec l'échantillon généré et que toutes les questions exigeant une réponse ont été posées au répondant."

Complété	COD	=>/FIN
----------	-----	--------

### INT. Fin de l'entrevue. Durées: \$T Dates: \$D Heures: \$H Questionnaires: \$Q

Léger vous remercie (madame/monsieur) de votre collaboration ----- En complétant l'entrevue ("CO") l'intervieweur atteste: "Je déclare que cette entrevue a été menée auprès de la personne mentionnée conformément à l'échantillon généré et que toutes les questions nécessitant une réponse ont été dûment fournies par le répondant."

Incomplet AVEC rendez-vous fixe	IC0	=>/RV
Incomplet SANS possibilité de rappel	INO	=>/FIN
Pas de réponse - Predictive	P1N	=>/FIN
Occupé - Predictive	P2N	
Téléphoniste - Predictive	P3N	
Abandon	P4N	
Répondeur - Predictive	P5N	
Fax / modem - Predictive	P6N	
Pas de signal (erreur sur la ligne)	P7N	
aucun résultat d'appel	P8N	
Ne plus rappeler	P9I	=>/QDNC
Quota atteint	QUI	=>/FIN
Code du superviseur	SUNO	=>/FIN
(INTRO) OUI, CONTINUER L'ENTREVUE	01N	
(INTRO) Répondeur	AMN	



## ANNEXES

(INTRO) Ligne occupée	BUN
(INTRO) Pas de service	NSN
(INTRO) Pas de réponse	NAN
(INTRO) Télécopieur/modem	PMN
(INTRO) Rendez-vous (date et heure spécifiques)	FXN
(INTRO) Rappel (date et heure non précisées)	CBN
(INTRO) Refus	REN
(INTRO) Refus catégorique	DRN
(INTRO) Barrière linguistique	LBN
(INTRO) Non-résidentiel ou résidentiel	NRN
(INTRO) Répondant est incapable de compléter le sondage (troubles auditifs ou d'élocution, etc.)	NCN
(INTRO) Numéro en double	DNN
(INTRO) Téléphone cellulaire / téléavertisseur	CEN
(INTRO) La personne à contacter est décédée	CDN
(INTRO) La personne à contacter n'est pas disponible pour la durée du projet	ADN
(INTRO) Mauvais contact (il est impossible de joindre la personne à qui nous voulons parler à ce numéro)	WCN
(INT99) Complété	CON
(INT51) Non éligible	NIN
(INT97) COURRIEL ENVOYÉ	CIN
(INT52) Non éligible - Habite moins d'un an	NZN

### F6. \$N

F6. Tapez ENTER pour retourner à la question d'introduction.

... composition automatique du numéro

### F9.

F9. Tapez ENTER pour retourner à la question précédente

### F8.

F8 C O N S I G N E S ----- \*\*\* BONNES  
ENTREVUES !

### F7. F7. FRA/ENG.

Click on next to change the language 1D

### LANG.

Français seulement FR

### QDNC.

\$n a été ajouté à la liste Ne Plus Rappeler 1D =>/END

### RV. Nous sommes le \$D il est \$H durée \$T \$Q

## GESTION DES APPELS

Q-It, Version 2.0



## ANNEXES

---

### CONTACTS ET COORDONNÉES

57

**Pour plus d'information au sujet de cette étude, veuillez contacter :**

<b>Nom</b>	<b>Caroline Lévesque</b>
Titre	Chargée de recherche
Courriel	clevesque@legermarketing.com
Téléphone	418-522-7467 poste 17
Cellulaire	418-209-9821

